

# Rapport de stage

RF Agency – Rémi Fonvieille

---



---

Léo Burban – BTS SIO 2<sup>e</sup> année option SLAM



# Sommaire

## [Introduction](#)

### [I. Présentation de RF Agency](#)

[I.1. L'entreprise RF Agency](#)

[I.2. Le rôle de Rémi Fonvieille](#)

[I.3. Le rôle de mes tuteurs : Gabriella et Samuel](#)

[I.4. Les services proposés par l'agence](#)

[I.5. Les clients sur lesquels j'ai travaillé](#)

[I.6. Les outils utilisés : Notion, Google Sheets et les sites](#)

[I.7. La place du SEO et des backlinks](#)

### [II. Déroulement du stage et missions réalisées](#)

[II.1. Découverte des backlinks et du référencement \(semaine 1\)](#)

[II.2. Backlinks et premiers articles \(semaine 2\)](#)

[II.3. Articles locaux, sites locaux et mises à jour \(semaine 3\)](#)

[II.4. Backlinks et gros volumes d'articles \(semaine 4\)](#)

[II.5. Organisation sur Notion et pages « webmaster » \(semaine 5\)](#)

[II.6. Liens internes, vérifications et suivi SEO \(semaine 6\)](#)

### [III. Apports du stage et bilan personnel](#)

[III.1. Compétences techniques développées](#)

[III.2. Compétences humaines et professionnelles](#)

[III.3. Impact sur mon projet professionnel](#)

## [Remerciements](#)



## Introduction

Dans le cadre de ma deuxième année de BTS Services Informatiques aux Organisations, option SLAM, j'ai effectué un stage au sein de RF Agency, l'agence web fondée par Rémi Fonvieille. Ce stage s'est déroulé du 6 janvier au 14 février 2026, essentiellement en télétravail, avec un suivi régulier par mon maître de stage et mes tuteurs, Gabriella et Samuel.

Mon objectif principal était de découvrir le fonctionnement concret d'une agence spécialisée dans le référencement naturel, la création de contenu et l'optimisation de la visibilité des sites web. Ce stage m'a permis de passer de la théorie vue en cours (structure de site, données, logique) à la pratique du SEO, de la rédaction web et de l'organisation de projets numériques.

Dans ce rapport, je présenterai d'abord RF Agency et son environnement, puis je détaillerai les missions qui m'ont été confiées, avant de terminer par un bilan personnel et une page de remerciements.

## I. Présentation de RF Agency

### I.1. L'entreprise RF Agency

RF Agency est une agence web dirigée par Rémi Fonvieille. L'agence accompagne des entreprises et des professionnels dans leur stratégie digitale, avec un focus particulier sur le référencement naturel (SEO), la création de sites internet et la production de contenus optimisés. L'objectif est d'aider les clients à être visibles sur Google, à attirer plus de visiteurs qualifiés et à transformer ces visiteurs en clients.

L'entreprise fonctionne principalement en ligne : les échanges se font par visioconférence, messagerie et outils collaboratifs. Ce mode de fonctionnement permet de travailler avec des clients situés dans différentes régions. L'agence propose un accompagnement sur mesure, qui va de la création ou refonte d'un site jusqu'au suivi régulier de la visibilité et des résultats.

### I.2. Le rôle de Rémi Fonvieille

Rémi Fonvieille est le fondateur et le dirigeant de RF Agency. Il cumule plusieurs casquettes : consultant SEO, chef de projet, créateur de contenus, formateur et interlocuteur principal des clients. Il définit la stratégie digitale, fixe les priorités, valide les productions et suit les résultats obtenus.



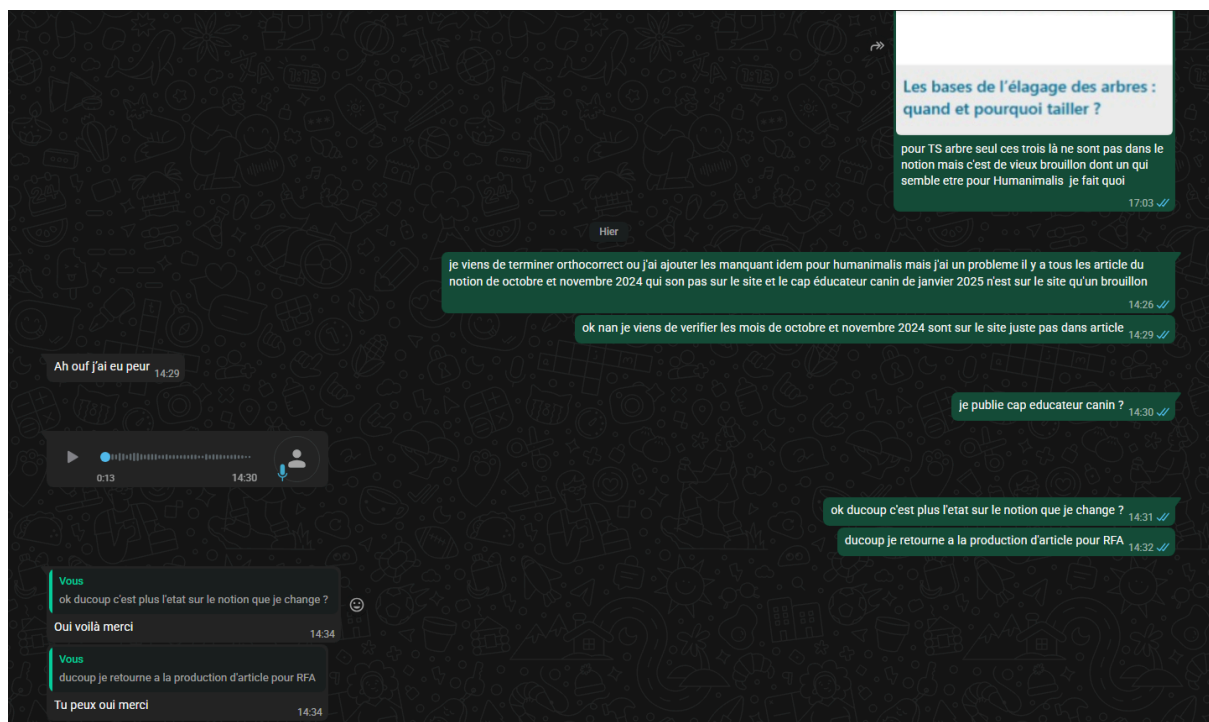
En tant que maître de stage, il a joué un rôle important dans la définition de mes missions. Il m'a expliqué les grandes lignes du référencement naturel, l'importance des backlinks, du contenu de qualité et du maillage interne. Il a également corrigé certaines de mes productions et m'a donné des retours pour améliorer mon travail.

## I.3. Le rôle de mes tuteurs : Gabriella et Samuel

Gabriella et Samuel ont été mes tuteurs opérationnels au quotidien. Ils m'ont guidé sur les consignes précises, les outils à utiliser et la qualité attendue. Ils étaient mes référents pour les questions pratiques : organisation sur Notion, structure des articles, façon de rédiger les pages locales, vérification des liens internes, etc.

Grâce à eux, j'ai pu monter en compétence progressivement. Ils ont corrigé mes premiers essais, m'ont montré des exemples de contenus réussis, m'expliquaient comment adapter le ton selon le client, et me donnaient des conseils pour gagner en efficacité. Leur présence a rendu le stage plus humain et plus accessible.

A côté de cela leur casquette de formateur a donné à ce stage un dynamisme très pédagogique. Toutes les communications ont été effectuées par Whatsapp mais la communication à distance a été fluide et efficace.





#### I.4. Les services proposés par l'agence

RF Agency propose plusieurs types de prestations, qui sont toutes liées au web et au marketing digital :

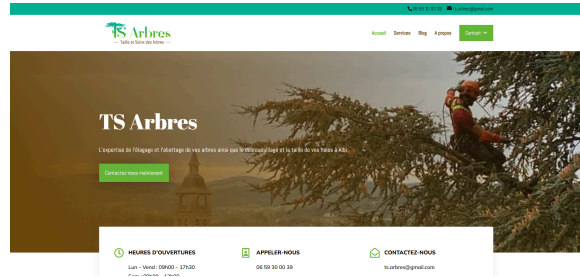
- Création et refonte de sites internet.
- Optimisation du référencement naturel (SEO) : structure du site, choix des mots-clés, maillage interne, backlinks.
- Production de contenus : articles de blog, pages locales, textes pour les pages de service.
- Accompagnement et coaching : aide à la prise en main du site, conseils stratégiques, suivi des résultats.

Le cœur du travail reste le SEO. Le but est d'améliorer le positionnement des sites sur Google, de manière durable, en travaillant à la fois sur la technique, le contenu et les liens.

## I.5. Les clients sur lesquels j'ai travaillé

Pendant mon stage, j'ai travaillé sur plusieurs clients ou projets, ce qui m'a permis de voir des cas concrets très différents :

TS Arbre : backlinks, rédaction d'articles, mise à jour du classement SEO.



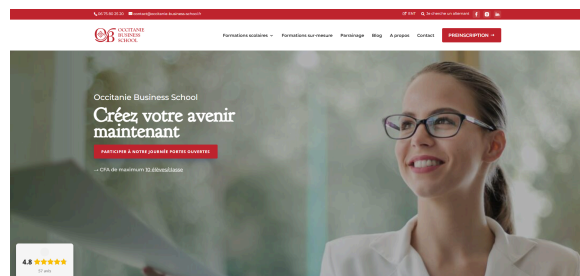
Humanimalis : rédaction d'articles, agrandissement de certains contenus, backlinks.



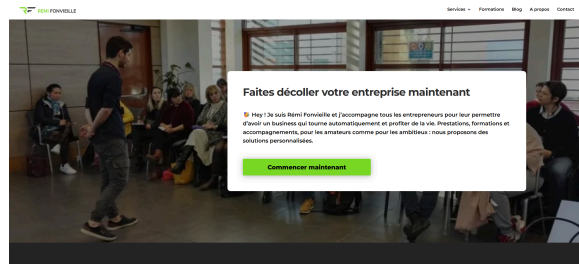
Ortho Correct / Ortho Correct : backlinks, articles, vérification de la présence des contenus sur Notion.



Occitanie Business School (OBS) : création de backlinks pour améliorer la visibilité de l'école.



RF Agency elle-même : articles pour le site, articles locaux « webmaster » pour différents départements, corrections et planification.



Même si ces clients ont des secteurs différents, ils ont un point commun : ils ont besoin d'être visibles sur internet et de se démarquer dans les résultats de recherche.

## I.6. Les outils utilisés : Notion, Google Sheets et les sites

Pour organiser le travail, l'agence utilise principalement Notion. C'est un outil qui sert à la fois de base de données, de tableau de bord et de gestionnaire de tâches.

Sur Notion, on trouve par exemple :

- Les listes d'articles à rédiger, corrigées ou publiées.
- Les backlinks à créer, en cours ou déjà faits.
- Les pages locales « webmaster » avec leur statut.

A screenshot of a Notion table titled 'Backlinks Humanimalis'. The table has five columns: 'Ancre HTML/Nom', 'Statuts', 'URL cible', 'Mois', and 'Année'. The first two columns are sorted by 'Nouveau' (Newest). The table contains 11 rows of data. The first row has 'Humanimalis' in the first column, 'Intégré' in the second, 'humanimalis.com/for...canin/' in the third, 'Janvier' in the fourth, and '2026' in the fifth. The following 10 rows have 'Humanimalis' in the first column, 'En attente' in the second, 'humanimalis.com/for...canin/' in the third, 'Janvier' in the fourth, and '2026' in the fifth.

Google Sheets est également utilisé, notamment pour stocker ou exporter certains backlinks avant de les transférer dans Notion. Enfin, une partie du travail se fait directement sur les sites des clients (ou sur leurs brouillons) pour intégrer les contenus ou vérifier les liens internes.





La rédaction d'articles et de pages locales permet de répondre aux recherches des internautes, de se positionner sur des mots-clés précis et de montrer l'expertise du client. En associant contenus, liens internes et backlinks, l'agence construit une stratégie cohérente pour améliorer la visibilité globale des sites.

## II. Dérroulement du stage et missions réalisées

### II.1. Découverte des backlinks et du référencement (semaine 1)

La première semaine de mon stage a été centrée sur la découverte des backlinks et du référencement naturel. Le 6 janvier 2026, j'ai commencé par apprendre ce qu'est le SEO, comment fonctionnent les backlinks et pourquoi ils sont importants. Ensuite, j'ai commencé à en réaliser moi-même.

Au fil des jours, j'ai mis en pratique :

- 7 janvier : report de données sur Notion et 20 backlinks pour TSarbre.
- 8 janvier : 20 backlinks pour Humanimalis.
- 9 janvier : 30 backlinks pour Occitanie Business School.
- 10 janvier : 30 backlinks pour RF Agency.

📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...s-sam/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...s-sam/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...ional/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...ional/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...ation/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...ation/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...risme/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...eau-5/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...-gpme/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...eau-5/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...eau-5/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...eau-5/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...eau-5/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...eau-5/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...eau-5/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...eau-5/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...s-mco/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...s-mco/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...s-mco/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...s-mco/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...s-mco/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...s-mco/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...eau-5/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...ts-cg/	Janvier	2026
📄 Occitanie Business School	En attente	occitanie-business-school.fr/for...eau-5/	Janvier	2026

Cette première semaine m'a permis de prendre en main la méthode de création de backlinks, de comprendre les consignes, et de m'habituer au rythme de travail.

## II.2. Backlinks et premiers articles (semaine 2)

La deuxième semaine, j'ai continué les backlinks, mais j'ai aussi commencé à rédiger des articles.

- 13 janvier : quelques backlinks pour RF Agency et 2 articles pour RF Agency.
- 14 janvier : 2 articles pour RF Agency et 2 articles pour Ortho Correct.
- 15 janvier : 6 articles pour Humanimalis.
- 16 janvier : 8 articles pour TSarbre.
- 17 janvier : 30 backlinks pour Ortho Correct.

REMI FONVILLE

Services Formations Blog A propos Contact

### Changement de nom de domaine pour WordPress : ce que vous risquez vraiment si vous le faites mal

Créer un site WordPress | 0 commentaires

5.0 ★★★★★  
54 avis

#### Qui suis-je ?

Je suis Rémi Fonville un **entrepreneur web passionné** qui possède son agence web et qui veut aider le plus de monde possible à devenir un entrepreneur web. Allez faire un tour du côté de mes formations !

Programmes de formation

La rédaction d'articles m'a demandé un peu plus d'effort au début : il fallait respecter une structure, intégrer des mots-clés, rester clair et informatif. Avec les retours de mes tuteurs, j'ai appris à trouver le bon équilibre entre contenu agréable à lire et contenu optimisé pour le SEO.

## II.3. Articles locaux, sites locaux et mises à jour (semaine 3)

La troisième semaine, je suis monté en puissance sur les articles locaux et l'organisation :

- 20 janvier : rédaction d'articles locaux avec un modèle parent/enfant (2 parents et 5 enfants), 8 backlinks et 2 articles pour RF Agency.
- 21 janvier : création de 3 sites locaux, 3 articles, et mise à jour du classement des articles.
- 22 janvier : fin de la mise à jour des articles d'Humanimalis, puis 5 nouveaux articles.
- 23 janvier : 7 articles.
- 24 janvier : 7 articles.



Le principe des articles locaux parent/enfant est d'avoir une page principale (parent) pour une zone ou un thème, puis plusieurs pages enfants qui détaillent des villes ou des aspects plus précis. Cela permet de couvrir davantage de recherches locales et d'organiser le contenu de manière logique.

## II.4. Backlinks et gros volumes d'articles (semaine 4)

La semaine suivante, j'ai alterné gros volumes de backlinks et gros volumes d'articles :

- 27 janvier : 40 backlinks pour RF Agency.
- 28 janvier : 8 articles pour RF Agency.
- 29 janvier : 12 articles locaux pour RF Agency.
- 30 janvier : 42 backlinks pour TSarbre, plus quelques modifications sur mes premiers articles.
- 31 janvier : 40 articles pour Humanimalis.

Cette période m'a appris à gérer un volume de travail important tout en essayant de garder une bonne qualité. J'ai dû être organisé, rester concentré et utiliser au maximum les modèles et les consignes fournies par mes tuteurs.

## II.5. Organisation sur Notion et pages « webmaster » et correction de mes article passé (semaine 5)

Début février, j'ai eu des missions plus orientées organisation :

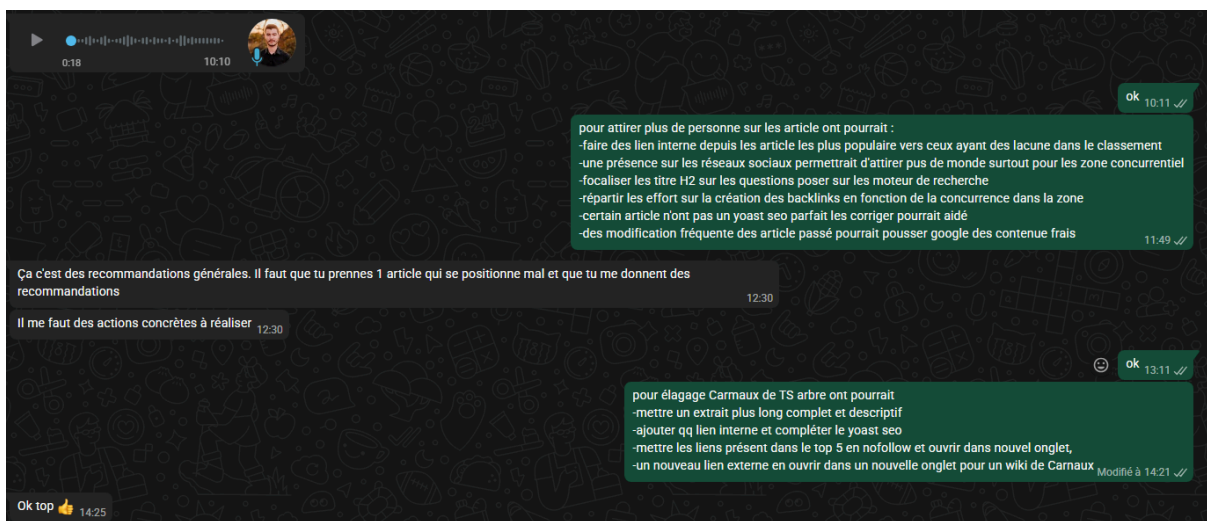
- 3 février : organisation du Notion « webmaster », correction des articles locaux de RF Agency, correction et planification des articles de RF Agency, organisation de mon Notion personnel.
- 4 février : 40 backlinks pour OBS.
- 5 février : travail sur les pages « Webmaster Pyrénées-Orientales » (3 articles enfants), transfert de backlinks Humanimalis et Ortho Correct de Google Sheets vers Notion, travail sur « Webmaster Haute-Pyrénées » (page parent, sans la section « L'évolution du nombre d'entreprise »).
- 6 février : 3 articles enfants pour « Webmaster Haute-Pyrénées » (toujours sans la section « L'évolution du nombre d'entreprise »), travail sur « Webmaster Gers » (L'Isle-Jourdain, Fleurance, Mirande), agrandissement d'un article pour Humanimalis, travail sur « Webmaster Lozère » (Saint-Chély-d'Apcher), et 10 backlinks pour Ortho Correct.
- 7 février : 40 backlinks pour Ortho Correct.

Cette semaine m'a montré l'importance de la cohérence entre l'outil de gestion (Notion), les contenus rédigés et les pages en ligne. J'ai vu comment une bonne organisation interne simplifie la vie de l'équipe et améliore le suivi des projets.

## II.6. Liens internes, vérifications et suivi SEO (semaine 6)

La dernière semaine de mon stage a été orientée vers la qualité globale des contenus :

- 10 février : revoir tous les liens internes des articles informationnels, transformer les mots-clés du planning en ancres de liens, rédaction de 7 articles informationnels.
- 11 février : vérification de tous les liens internes sur les pages webmasters, contrôle de toutes les pages webmasters présentes sur Notion pour repérer celles qui n'étaient pas au nouveau modèle parent/enfant, rédaction d'articles pour RF Agency, mise à jour du classement SEO pour TSarbre.
- 12 février : mise à jour du classement SEO pour Ortho Correct, vérification de la présence de tous les articles sur Notion pour TSarbre, début de la vérification pour Ortho Correct.
- 13 février : fin de la vérification pour Ortho Correct, vérification pour Humanimalis, rédaction de 4 articles pour RF Agency.
- 14 février : 8 backlinks pour RF Agency et exercice sur les pistes d'amélioration de la visibilité des articles.



Ces missions m'ont permis de comprendre que le SEO ne se limite pas à produire du contenu ou à créer des liens. Il faut aussi vérifier, corriger, améliorer, et suivre l'évolution des résultats. C'est un travail continu.



## III. Apports du stage et bilan personnel

### III.1. Compétences techniques développées

Ce stage m'a permis de développer plusieurs compétences techniques :

- Compréhension du référencement naturel et du rôle des backlinks.
- Rédaction d'articles optimisés pour le SEO.
- Création de pages locales avec une structure parent/enfant.
- Organisation et suivi de contenus sur Notion et Google Sheets.
- Vérification des liens internes et compréhension du maillage interne.
- Mise à jour et lecture de tableaux de classement SEO.
- identification des améliorations SEO à effectuer.

Ces compétences complètent bien ma formation en BTS SIO SLAM. Même si le stage n'était pas centré sur le développement pur, il reste dans le domaine du numérique et m'a appris une autre facette de l'informatique : le webmarketing et la visibilité en ligne.

### III.2. Compétences humaines et professionnelles

Sur le plan humain, ce stage m'a appris :

- À respecter des consignes précises et des délais.
- À communiquer avec mes tuteurs et mon maître de stage quand j'avais des questions.
- À accepter les corrections et à améliorer mon travail.
- À organiser mes journées de télétravail pour rester efficace.
- À couper mes tâches en sous-tâche.

J'ai aussi pris conscience de l'importance de l'autonomie : plus je maîtrisais les tâches, plus je pouvais avancer sans attendre des indications pour chaque détail.

### III.3. Impact sur mon projet professionnel

Ce stage m'a conforté dans l'idée de travailler dans le domaine du numérique. En tant qu'étudiant en BTS SIO SLAM, je m'intéresse surtout au développement, mais cette expérience m'a montré l'intérêt de comprendre le SEO, le contenu et la stratégie digitale. Par ailleurs, la possibilité de travailler en télétravail a toujours été un élément essentiel dans mes idées professionnelles.

Je pense que pour un développeur, savoir comment un site est référencé et comment les utilisateurs le trouvent est un vrai plus. Cela peut influencer la manière de concevoir les sites, les structures de pages, les URL, etc. À l'avenir, j'aimerais continuer à me former à la fois sur le développement et sur ces aspects liés au webmarketing.

## Remerciements

Je souhaite remercier en premier lieu mon maître de stage, Rémi Fonvieille, pour m'avoir accueilli au sein de RF Agency et pour la confiance qu'il m'a accordée pendant toute la durée de mon stage. Ses explications sur le référencement et sa vision du web m'ont beaucoup appris.

Je remercie également chaleureusement Gabriella et Samuel, mes tuteurs, pour leur disponibilité, leurs conseils et leur patience. Ils m'ont accompagné au quotidien, m'ont guidé dans les différentes tâches, et m'ont permis de progresser aussi bien sur le plan technique que sur le plan méthodologique.

Je tiens aussi à remercier l'ensemble des personnes avec lesquelles j'ai pu échanger lors de ce stage, ainsi que les clients de l'agence pour la confiance qu'ils accordent à RF Agency, ce qui m'a permis de travailler sur des projets concrets et variés.

Enfin, je remercie mon établissement scolaire et mes professeurs de BTS SIO SLAM pour leur accompagnement et pour l'opportunité de réaliser ce stage, qui représente une étape importante dans mon parcours professionnel.